

## **PRESSEMELDUNG**

AS Profiling präsentiert Instrumente für optimale Stellenbesetzung in der Touristik

### **Leistungsfähigkeit, Leistungssteigerung und Leistungsentwicklung im Wandel der Zeit**

In der heutigen Zeit stellt die Schaffung von Arbeitsplätzen eher ein Novum da. Um so wichtiger ist es den Unternehmen, bei der Vielzahl der Bewerber eine geeignete Wahl zu treffen. Thomas Jefferson bemerkte bereits im Jahre 1823, „keine Aufgabe stellte eine derart große Herausforderung dar, als die richtige Person auf den richtigen Platz zu setzen.“

Immer mehr Unternehmen greifen deshalb im Personalwesen zum Instrument Profiling. Profiling definiert sich als psychologische Analyse von Bewerberprofilen zur Eignungsbewertung. Diese erfolgt nicht abstrakt sondern misst die konkrete Leistungsfähigkeit. Profiling analysiert neben den Verhaltensmustern die mentalen Fähigkeiten, zum Beispiel sprachliche Gewandtheit oder logisches Denken, auch die beruflichen Interessen eines Bewerbers. Es kann für eine Vielzahl von Aufgaben sowohl für den Unternehmer als auch für den Mitarbeiter eingesetzt werden.

Die Personalberatung AS Profiling steht in der Tourismusbranche mit Schwerpunkt Hotellerie beiden Parteien zur Seite, um eine geeignete Lösung zur Prognose des Berufserfolges zu finden. Geschäftsführerin Andrea Schmelzenbach meint: „Wenn Menschen mit ihren Stärken arbeiten, können sie im übertragenen Sinne Wunder vollbringen. Denn laut eine Studie des Gallup Institutes sind 67% der deutschen Arbeitnehmer nicht zufrieden an ihrem Arbeitsplatz. Stellenbesetzungen und Produktivität am Arbeitsplatz bestimmen jedoch den Erfolg und auch den Misserfolg eines Unternehmens. Profiling bietet deshalb durch die ganzheitliche Betrachtungsweise ein hohes Maß an Sicherheit, Positionen mit geeigneten Mitarbeitern zu besetzen. Es basiert auf dem Grundgedanken, den Ausbau der persönlichen Stärken zu fördern.“

Der Unternehmer kann mittels Profiling

- \* den Mitarbeiter nach seinem wirklichen Potential einsetzen und dieser ist damit produktiver und leistungsfähiger
- \* Human Capital wird systematisch erschlossen und stille Reserven werden optimal eingesetzt und gesteigert
- \* Personalkosten werden zur strategischen Komponente des Unternehmenserfolges
- \* die Dauer bestehender Arbeitsverhältnisse erhöht sich

Der Mitarbeiter kann mittels Profiling

- \* seinen fachlich und menschlichen Fähigkeiten entsprechend im Unternehmen eingesetzt werden
- \* Beförderungen erfolgen mit Hilfe objektiver Zusatzinformationen
- \* Weiterbildung und Entwicklung kann gezielt einsetzen, wo Wissen und Interesse benötigt wird oder besteht

Die Vorgehensweise von Profiling setzt sich aus zwei Schritten zusammen, was wichtig ist, denn bildlich gesprochen ist es nicht sinnvoll, einen passenden Deckel für den Topf zu suchen, wenn die Größe und Form des Topfes noch nicht definiert sind. Im ersten Schritt wird das Stellenprofil analysiert und zwar optimalerweise im Benchmarkverfahren. Anhand der für das Unternehmen wichtigen Kriterien werden die Stärken der besten Mitarbeiter auf dieser Position gemessen, die Ergebnisse miteinander verglichen und können dann als Maßstab für zukünftige Stellenbesetzungen herangezogen werden. Der Schwerpunkt liegt also zunächst auf dem Anforderungsprofil.

Ist das Stellenprofil definiert, geht es im zweiten Schritt um den Kandidaten. Die Befragung ist online. Liegt auch diese Information vor, wird sie mit dem Stellenprofil abgeglichen und führt zu einem optimierten Ergebnis.

Sicherlich ist Profiling nur eine Möglichkeit, die richtige Auswahl an Bewerbern zu treffen.

AS Profiling bietet den Unternehmen und Mitarbeitern der Tourismusbranche mit Schwerpunkt Hotellerie noch weitere Auswahlverfahren im Bereich des Personalwesens an.

Im Einzelnen:

- \* Führungskräfte-Rekrutierung in Zusammenarbeit mit den Partnerunternehmen haystax München, Berlin und Frankfurt
- \* Profiling,
- \* persönliches Assessment und Teamproduktivität,
- \* strategische Führungskräfteentwicklung
- \* sowie die Erstellung von persönlichen Entwicklungsprofilen

**Pressestelle AS Profiling  
Juni 2005**

Silke Warnke-Rehm  
Breslauer Strasse 24  
85435 Erding  
Fon: 08122 – 95 87 633  
Fax: 08122 – 95 87 634  
s.warnke-rehm@t-online.de